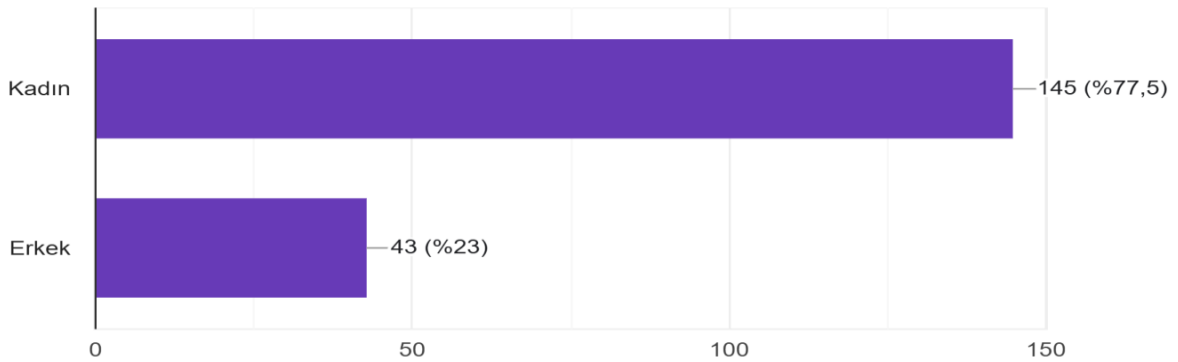


T. C.
KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ
KARİYER GELİŞTİRME, UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ
2025 Yılı
Mezun Memnuniyet Anketi Sonuç Raporu

Üniversitelerin mezunlarıyla kurduğu sürdürülebilir ilişki, yükseköğretimde kalite güvencesi, programların iyileştirilmesi ve istihdam odaklı politikaların geliştirilmesi açısından kritik bir öneme sahiptir. Bu bağlamda mezun memnuniyet anketleri, mezunların eğitim süreçlerine, kariyer gelişimlerine ve üniversite ile kurdukları etkileşime ilişkin algılarını sistematik biçimde ortaya koyan önemli veri kaynakları arasında yer almaktadır.

Kariyer UY-GAR Merkezi tarafından 2025 yılı için yürütülen Mezun Memnuniyet Anketi, üniversitemiz mezunlarının eğitim deneyimlerine, kariyer hazırlık düzeylerine ve sunulan hizmetlere ilişkin değerlendirmelerini bütüncül bir çerçevede incelemeyi amaçlamaktadır. Anketten elde edilen bulguların, mezun odaklı hizmetlerin geliştirilmesine, politika yapıcı karar süreçlerine ve stratejik planlama çalışmalarına katkı sunması hedeflenmektedir.

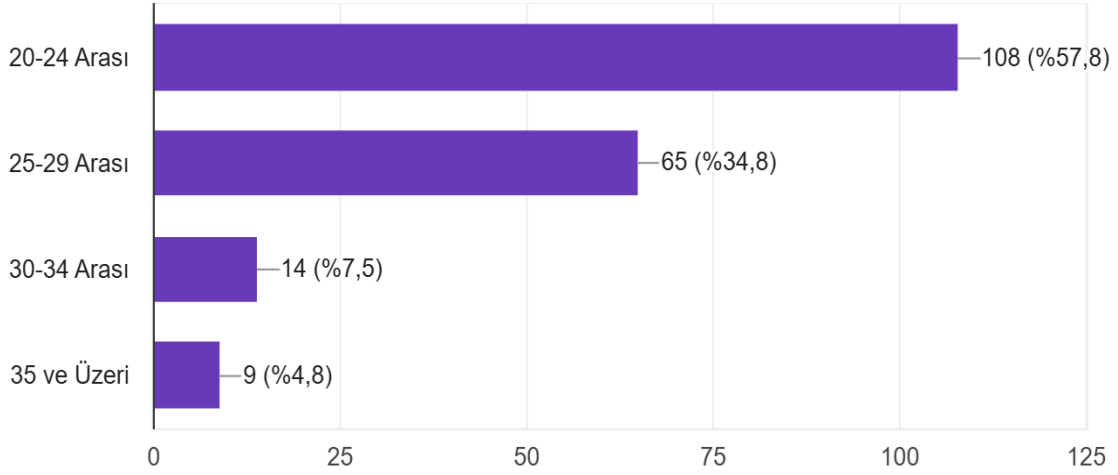
Bu raporda öncelikle anketin katılımcı profiline ilişkin demografik bulgular ele alınmakta, ardından mezunların memnuniyet düzeyleri ve görüşleri analiz edilmektedir. Demografik değişkenlerin incelenmesi, elde edilen bulguların doğru biçimde yorumlanabilmesi ve sonuçların bağlamsal olarak değerlendirilmesi açısından temel bir başlangıç noktası oluşturmaktadır. Bu doğrultuda, veri analizine katılımcıların cinsiyet dağılımı ile başlanmıştır; mezun memnuniyetine ilişkin bulguların değerlendirilmesinde temel bir arka plan sunulması amaçlanmıştır.



Şekil 1. Cinsiyet değişkenine yönelik bulgular

Şekil 1’de 2025 yılı Mezun Memnuniyet Anketi’ne katılan mezunların cinsiyet dağılımı sunulmaktadır. Buna göre ankete katılan toplam 187 mezunun %77,5’i (n=145) kadın, %23’ü (n=43) erkek mezunlardan oluşmaktadır. Bulgular, anket katılımcı profilinde kadın mezunların

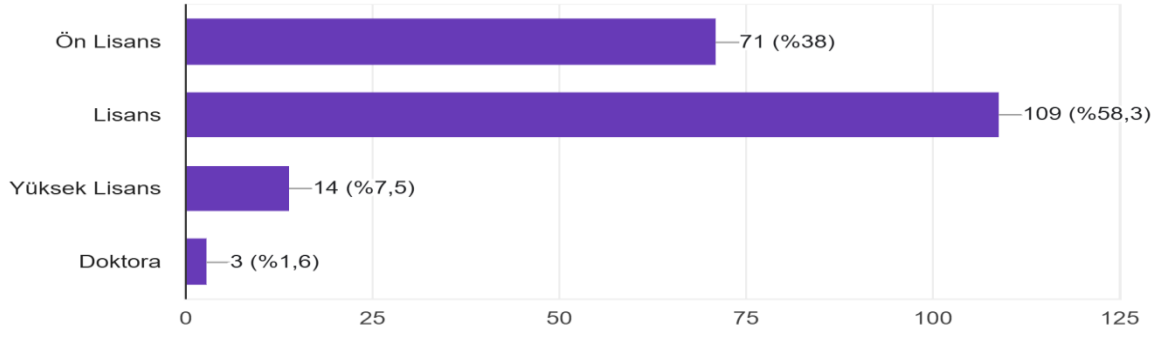
belirgin bir ağırlığa sahip olduğunu göstermektedir. Bu dağılım, mezun memnuniyetine ilişkin elde edilen sonuçların değerlendirilmesinde cinsiyet değişkeninin bağlamsal bir unsur olarak dikkate alınmasını gerekli kılmaktadır. Özellikle kariyer hizmetleri, istihdam destekleri ve mezunlarla sürdürülen etkileşimlere ilişkin memnuniyet düzeylerinin yorumlanmasında, kadın mezunların algı ve deneyimlerinin genel sonuçlar üzerinde daha baskın bir etki oluşturduğu söylenebilir. Öte yandan, erkek mezunların ankete katılım oranının görece düşük olması, ilerleyen dönemlerde gerçekleştirilecek mezun memnuniyet çalışmalarında katılımın daha dengeli hale getirilmesine yönelik hedefli iletişim ve erişim stratejilerinin geliştirilmesinin önemine işaret etmektedir.



Şekil 2. Yaş aralığı değişkenine yönelik bulgular

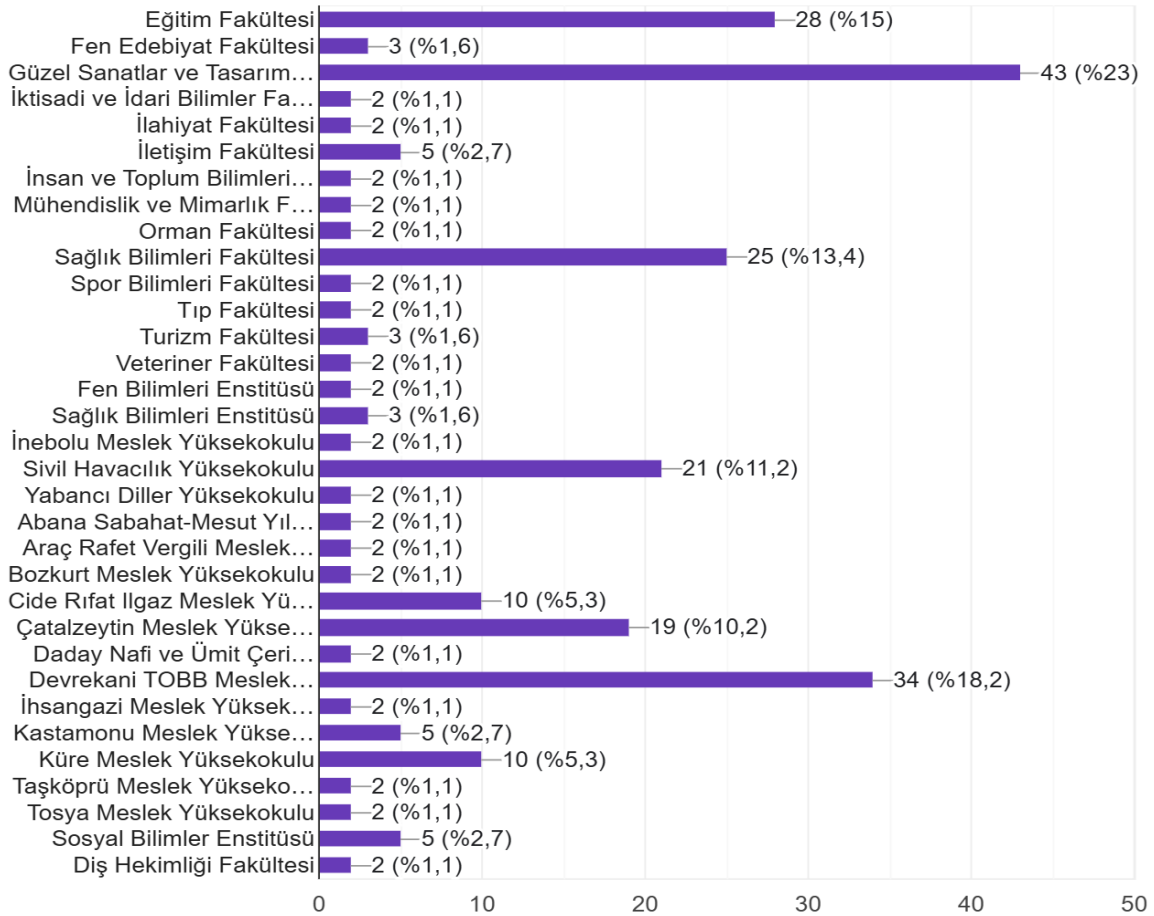
Şekil 2’de 2025 yılı Mezun Memnuniyet Anketi’ne katılan mezunların yaş dağılımına ilişkin bulgular sunulmaktadır. Buna göre katılımcıların %57,8’i (n=108) 20–24 yaş aralığında, %34,8’i (n=65) 25–29 yaş aralığında yer almaktadır. Daha ileri yaş gruplarında ise katılımın belirgin biçimde azaldığı; 30–34 yaş aralığındaki mezunların %7,5 (n=14), 35 yaş ve üzeri mezunların ise %4,8 (n=9) oranında temsil edildiği görülmektedir.

Bu dağılım, anket katılımcı profilinin ağırlıklı olarak yakın dönem mezunlarından oluştuğunu göstermektedir. Özellikle 20–29 yaş aralığındaki mezunların toplam katılımcıların büyük çoğunluğunu oluşturması, elde edilen memnuniyet bulgularının daha çok üniversiteden yeni mezun olan bireylerin eğitim, kariyer geçişi ve istihdam süreçlerine ilişkin algılarını yansıttığını düşündürmektedir. Öte yandan, mezuniyet sonrası daha uzun süre geçmiş olan yaş gruplarının ankete katılım oranlarının görece düşük olması, mezunlarla uzun vadeli bağların güçlendirilmesine ve ileri kariyer aşamalarındaki mezunlara yönelik geri bildirim mekanizmalarının geliştirilmesine ihtiyaç olduğunu ortaya koymaktadır. Bu yönüyle yaş değişkenine ilişkin bulgular, yalnızca katılımcı profilini tanımlamakla kalmamakta; aynı zamanda mezun izleme ve iletişim stratejilerinin geliştirilmesine yönelik önemli ipuçları sunmaktadır.



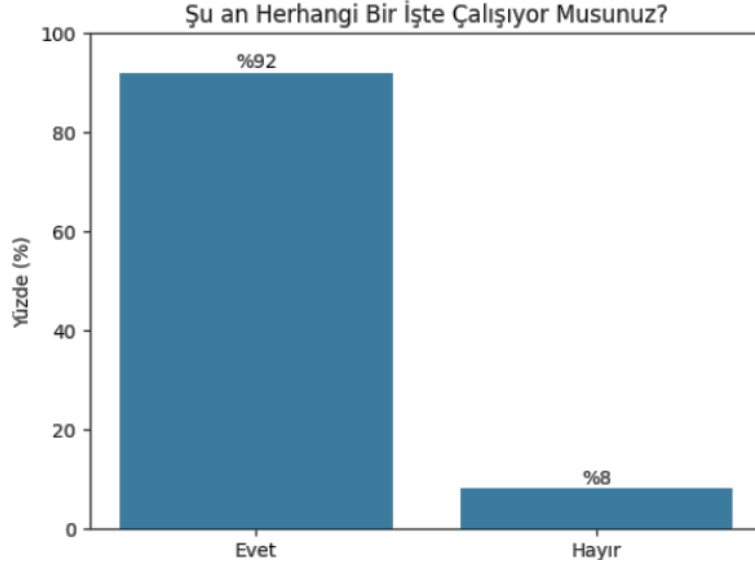
Şekil 3. Mezun olunan program türü değişkenine yönelik bulgular

Şekil 3'te 2025 yılı Mezun Memnuniyet Anketi'ne katılan mezunların mezun oldukları program türlerine ilişkin dağılım sunulmaktadır. Bulgulara göre katılımcıların %58,3'ü (n=109) lisans, %38'i (n=71) ön lisans mezunlarından oluşmaktadır. Lisansüstü düzeyde ise katılımın görece sınırlı kaldığı; yüksek lisans mezunlarının %7,5 (n=14), doktora mezunlarının ise %1,6 (n=3) oranında temsil edildiği görülmektedir. Bu dağılım, anket katılımcı profilinin ağırlıklı olarak lisans ve ön lisans düzeyindeki mezunlardan oluştuğunu ortaya koymaktadır. Özellikle lisans mezunlarının yüksek temsil oranı, mezun memnuniyetine ilişkin elde edilen bulguların büyük ölçüde bu grubun eğitim deneyimleri, kariyer geçiş süreçleri ve üniversite ile kurdukları etkileşimler çerçevesinde şekillendiğini göstermektedir.



Şekil 4. Mezun olunan okul türü değişkenine yönelik bulgular

Şekil 4'te 2025 yılı Mezun Memnuniyet Anketi'ne katılan mezunların mezun oldukları fakülte, yüksekokul ve enstitülere göre dağılımı sunulmaktadır. Bulgular incelendiğinde, katılımcıların üniversitenin farklı akademik birimlerinden geniş bir dağılım gösterdiği, bununla birlikte bazı birimlerin ankete katılım oranları açısından daha belirgin şekilde öne çıktığı görülmektedir. Katılımcıların en yüksek oranda mezun olduğu birimler arasında Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi (%23, n=43), Devrekani TOBB Meslek Yüksekokulu (%18,2, n=34) ve Eğitim Fakültesi (%15, n=28) yer almaktadır. Bu birimleri Sağlık Bilimleri Fakültesi (%13,4, n=25), Sivil Havacılık Yüksekokulu (%11,2, n=21) ve Çatalzeytin Meslek Yüksekokulu (%10,2, n=19) izlemektedir.

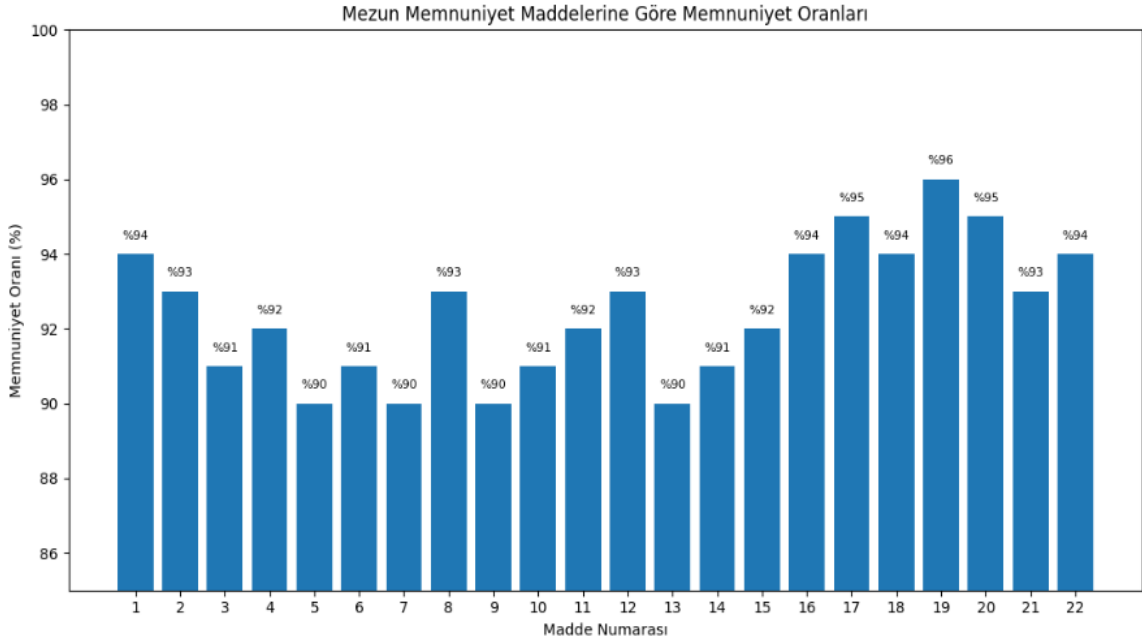


Şekil 5. Çalışma durumu değişkenine yönelik bulgular

Şekil 5'te mezunların %92'sinin halihazırda bir işte çalışıyor olması, üniversitemizin mezunlarının iş gücü piyasasına geçişte yüksek bir istihdam oranına sahip olduğunu göstermektedir. Bu oran, mezunların edindikleri akademik bilgi, mesleki beceri ve yetkinliklerin çalışma hayatında karşılık bulduğunu ortaya koyan güçlü bir göstergedir.

Buna karşılık mezunların yalnızca %8'inin herhangi bir işte çalışmıyor olması, iş gücü piyasasına henüz dâhil olmayan mezun oranının oldukça sınırlı kaldığını göstermektedir. Bu durum, mezunların büyük çoğunluğunun mezuniyet sonrası dönemde aktif olarak istihdama katıldığını ve kariyer süreçlerini fiilen başlatmış olduğunu düşündürmektedir.

Elde edilen bu bulgular, üniversitemizde sunulan eğitim programlarının ve Kariyer Merkezi Müdürlüğü tarafından yürütülen kariyer destek, yönlendirme ve istihdamı kolaylaştırıcı faaliyetlerin mezunların çalışma hayatına entegrasyonunda etkili olduğunu göstermesi bakımından önem taşımaktadır. Aynı zamanda bu yüksek istihdam oranı, üniversitenin mezun odaklı yaklaşımının ve iş dünyasıyla kurulan etkileşimlerin sürdürülebilirliğini destekleyen önemli bir çıktı olarak değerlendirilmektedir.



Şekil 6. Memnuniyet anketi maddeler düzeyinde bulgular

Şekil 6 incelendiğinde;

Madde 1 (%94): Mezunların büyük çoğunluğu Kastamonu Üniversitesi'ni bilinçli bir tercih olarak değerlendirmektedir. Bu bulgu, üniversitenin aday öğrenciler nezdinde güçlü ve tutarlı bir kurumsal algıya sahip olduğunu göstermektedir.

Madde 2 (%93): Eğitimin verimliliğine ilişkin yüksek memnuniyet oranı, öğretim süreçlerinin mezunlar tarafından genel olarak etkili ve tatmin edici bulunduğunu ortaya koymaktadır.

Madde 3 (%91): Bölüm dersleri ile mesleki gereklilikler arasındaki uyumun yüksek oranda kabul görmesi, programların iş gücü piyasası beklentileriyle büyük ölçüde örtüştüğünü düşündürmektedir.

Madde 4 (%92): Mezunlar, aldıkları eğitimin mesleki hayata hazırlayıcı bir işlev gördüğünü belirtmektedir. Bu durum, üniversite eğitiminin uygulamaya dönük kazanımlar sağladığını göstermektedir.

Madde 5 (%90): Teorik ve uygulamalı bilgi yeterliğine ilişkin memnuniyetin yüksek olması, mezunların alan bilgisi açısından kendilerini yeterli gördüklerini ortaya koymaktadır.

Madde 6 (%91): Staj ve iş başında eğitim gibi uygulamalara yönelik olumlu değerlendirmeler, üniversitenin mezunları iş dünyasıyla buluşturmada işlevsel mekanizmalar sunduğunu göstermektedir.

Madde 7 (%90): Panel, kongre ve benzeri akademik etkinliklerin yeterli bulunması, öğrencilerin akademik ve mesleki farkındalıklarını artırmaya yönelik faaliyetlerin görünür olduğunu ortaya koymaktadır.

Madde 8 (%93): Dersliklerin kapasiteye uygunluğuna ilişkin yüksek memnuniyet, fiziki öğrenme ortamlarının ğrenci ihtiyaçlarını büyük ölçüde karşıladığını göstermektedir.

Madde 9 (%90): Burs imknlarının yeterli bulunması, niversitenin öğrencilere sunduğu finansal destek mekanizmalarının olumlu algılandđđını ortaya koymaktadır.

Madde 10 (%91): Yabancı dil eğitimine ilişkin yüksek memnuniyet, mezunların bu alanda niversite eğitimini yeterli gördüklerini göstermektedir.

Madde 11 (%92): Bilgisayar laboratuvarları ve bilişim altyapısına yönelik olumlu değerlendirmeler, dijital ve teknolojik imknların eğitim sürecini desteklediğini ortaya koymaktadır.

Madde 12 (%93): Sosyal, kültürel ve sanatsal faaliyetlere verilen önemin yüksek bulunması, niversitenin öğrencilerin çok yönlü gelişimini destekleyen bir ortam sunduğunu göstermektedir.

Madde 13 (%90): Yemek imknlarına ilişkin memnuniyet, kampüs yaşamının temel hizmetlerinin genel olarak yeterli algılandđđını ortaya koymaktadır.

Madde 14 (%91): Spor imknlarının yeterli bulunması, öğrencilerin fiziksel ve sosyal gelişimlerini destekleyen olanakların mevcut olduğunu göstermektedir.

Madde 15 (%92): Ulaşım imknlarına ilişkin olumlu değerlendirmeler, niversiteye erişimin mezunlar açısından önemli bir sorun alanı oluřturmadđđını göstermektedir.

Madde 16 (%94): Kütüphane kaynak zenginliğine yönelik yüksek memnuniyet, akademik araştırma ve öğrenme süreçlerini destekleyen güçlü bir altyapıya işaret etmektedir.

Madde 17 (%95): Bilgiye ulaşma ve araştırma becerilerinin kazandırılmasına ilişkin çok yüksek memnuniyet, niversitenin akademik düşünme ve öğrenme kültürünü başarıyla aktardđđını göstermektedir.

Madde 18 (%94): İletişim becerilerindeki gelişime yönelik olumlu değerlendirmeler, mezunların sosyal ve profesyonel yaşamda gerekli temel yetkinlikleri kazandığını düşündüklerini ortaya koymaktadır.

Madde 19 (%96): Etik ve mesleki sorumluluk anlayışının kazandırılmasına ilişkin en yüksek memnuniyet oranı, niversitenin değer temelli eğitim yaklaşımının mezunlar nezdinde güçlü bir karşılık bulduğunu göstermektedir.

Madde 20 (%95): Mezun olmaktan duyulan gurur, niversiteye yönelik aidiyet ve kurumsal bağlılığın yüksek düzeyde olduğunu ortaya koymaktadır.

Madde 21 (%93): Tekrar niversite tercihinde aynı niversitenin seçileceğine yönelik yüksek oran, genel mezun memnuniyetinin sürekliliğini gösteren önemli bir göstergedir.

Madde 22 (%94): Üniversitenin başkalarına tavsiye edilmesi, mezunların eğitim deneyimini olumlu bir referans olarak gördüklerini ve kurumsal itibara katkı sunduklarını ortaya koymaktadır.

Genel Değerlendirme

2025 yılı Mezun Memnuniyet Anketi kapsamında değerlendirilen 22 maddeye ilişkin bulgular, Kastamonu Üniversitesi mezunlarının üniversite deneyimlerini çok yüksek düzeyde olumlu değerlendirdiklerini ortaya koymaktadır. Tüm maddelerde memnuniyet oranlarının %90 ve üzerinde gerçekleşmesi, üniversitenin eğitim-öğretim süreçlerinden fiziki ve sosyal imkânlarla, akademik kazanımlardan kurumsal aidiyete kadar uzanan geniş bir yelpazede güçlü bir performans sergilediğini göstermektedir.

Maddeler düzeyinde incelendiğinde; mesleki yeterlik kazandırma, araştırma becerileri, etik ve mesleki sorumluluk bilinci ile üniversiteye duyulan aidiyet gibi çekirdek akademik çıktılara ilişkin memnuniyet oranlarının özellikle yüksek olduğu görülmektedir. Bu durum, üniversitenin yalnızca bilgi aktaran bir kurum olmanın ötesinde, mezunlarına akademik düşünme, mesleki hazırlık ve değer temelli bir bakış açısı kazandırdığını göstermektedir. Özellikle etik sorumluluk anlayışı, araştırma becerileri ve mezuniyet gururu gibi maddelerde ulaşılan yüksek oranlar, üniversitenin uzun vadeli ve kalıcı kazanımlar sunduğuna işaret etmektedir.

Fiziki altyapı, bilişim olanakları, kütüphane kaynakları, ulaşım, yemek ve spor imkânları gibi öğrenci yaşamını doğrudan etkileyen unsurlara ilişkin memnuniyet düzeylerinin de yüksek olması, kampüs yaşamının mezunlar tarafından genel olarak yeterli ve destekleyici bulunduğunu ortaya koymaktadır. Aynı şekilde sosyal, kültürel ve sanatsal faaliyetlere verilen önemin olumlu değerlendirilmesi, üniversitenin öğrencilerin çok yönlü gelişimini destekleyen bir yaklaşım benimsediğini göstermektedir.

Tüm bu maddelere ilişkin memnuniyet oranları birlikte değerlendirildiğinde, 22 maddenin genel memnuniyet ortalaması %92,45 olarak hesaplanmıştır. Bu değer, mezun memnuniyetinin yalnızca tekil alanlarda değil, kurumsal bütünlük içinde ve sürdürülebilir bir kalite düzeyinde gerçekleştiğini göstermektedir. %92,45'lik genel ortalama, Kastamonu Üniversitesi'nin mezunlar nezdinde güçlü bir eğitim kurumu algısına sahip olduğunu ve sunulan hizmetlerin büyük ölçüde beklentileri karşıladığını açık biçimde ortaya koymaktadır.

Sonuç olarak elde edilen bulgular, Kastamonu Üniversitesi'nin mezunlarına akademik yeterlik, mesleki hazırlık, etik bilinç ve kurumsal aidiyet kazandırma noktasında başarılı bir yapı sunduğunu göstermektedir. Bu yüksek memnuniyet düzeyi, üniversitenin mevcut güçlü yönlerinin korunması ve daha da geliştirilmesi için önemli bir referans oluştururken; aynı zamanda mezun izleme, kariyer destek hizmetleri ve kalite güvencesi süreçlerinin kurumsal düzeyde sürdürülebilir biçimde devam ettirilmesi açısından da sağlam bir veri temeli sunmaktadır.